



BILAN 2011

3^{ème} édition
en Champagne-Ardenne

Co-organisé par :



Avec le soutien de :



Contact en région Champagne-Ardenne : CRESCA – Stéphanie Chenet – 03 26 07 96 43 – cresca-communication@orange.fr

Chiffres clefs du Mois de l'ESS 2011

- 77 manifestations
 - 44 organisateurs et 171 acteurs engagés
 - + de 3500 participants
 - 56 retombées média
-
- 6000 journaux du mois diffusés et 200 affiches
 - 10 000 flyers du dimanche autrement et 50 affiches
 - 300 Tee shirts et 2000 BD
 - 2000 visites sur www.cresca.fr du 1^{er} nov au 10 dec

SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>Pourquoi un Mois de l'économie sociale et solidaire ?</i>	5
➤ Contexte et enjeux	5
➤ Le Mois de l'ESS, un catalyseur d'identité	5
➤ Le Mois de l'ESS, un propulseur de notoriété	5
➤ 2011 : une montée en puissance significative du Mois de l'ESS en CA	6
<i>Les manifestations</i>	7
➤ 77 manifestations en un mois	7
➤ 10 thématiques quotidiennes qui parlent aux citoyens	7
➤ Le public au rendez-vous !	8
➤ Les partenaires	9
<i>Les organisateurs</i>	9
➤ acteurs impliqués dans l'organisation des manifestations	9
➤ Une bonne représentation des familles de l'ESS	9
➤ La co-organisation de manifestation, support de dynamiques partenariales	10
➤ des organisateurs favorables à une participation en 2012	10
<i>La communication</i>	11
➤ « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va »	11
➤ Un panel d'outils en région	11
➤ du nouveau en 2011	12
➤ Un site internet dédié au mois de l'ESS	14
➤ Relations presse	15
<i>L'organisation</i>	18
➤ La coordination par la CRESCA et le CNCRES	18
➤ Le calendrier régional de l'organisation du Mois de l'ESS	19
➤ Les outils pratiques et méthodologiques	19
➤ Le budget du Mois de l'ESS en Champagne-Ardenne	19
ANNEXES	21

Note méthodologique

Le bilan de la 3^{ème} édition du Mois de l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne est basé sur l'exploitation et l'analyse de données issues de 3 sources complémentaires:

La base de données des manifestations et des organisateurs du site national du Mois de l'ESS.

Cette base, exportée au en décembre 2011, donne des informations qualitatives sur les manifestations (lieu, type, thème, publics cibles, envergure) et sur les organisateurs principaux (type, secteurs d'activité, nombre de salariés) et elle liste l'ensemble des co-organisateur.

La base de données des retombées médiatiques issue de l'Argus de la presse.

Cette base, exportée le 31 décembre 2011, recense la majorité des retombées média presse, web, radios et télévisions nationales sur une recherche du terme « Mois de l'économie sociale et solidaire ».

Une enquête réalisée auprès des organisateurs principaux des manifestations, réalisée en décembre 2011.

Cette enquête donne des indications sur la fréquentation des manifestations et sur l'avis des organisateurs sur l'intérêt, l'organisation et la communication du Mois de l'ESS.

Seulement 5 enquêtes ont été retournées, il est donc impossible de dresser un bilan significatif et poussé du mois en Champagne-Ardenne.

Pourquoi un Mois de l'économie sociale et solidaire ?

➤ Contexte et enjeux

Malgré son poids économique important (plus de 215.000 entreprises et près de 10% de l'emploi en France), l'économie sociale et solidaire est marquée par un manque global de connaissance par le grand public, par les pouvoirs publics mais également par ses propres acteurs.

Ces préoccupations d'identité commune et de reconnaissance interne et externe du secteur sont transversales aux actions des CRESS sur leur territoire régional.

Ce constat a conduit le CNCRES à mettre en place, en 2008, un « Mois de l'Economie Sociale et Solidaire en France », reprise du concept créé en 2003 à l'échelle régionale par la CRESS PACA.

➤ Le Mois de l'ESS, un catalyseur d'identité

Il permet le renforcement du sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS à travers notamment:

- la mobilisation des acteurs locaux, régionaux, nationaux
- la co-organisation d'événements par plusieurs entreprises, réseaux, familles de l'ESS
- l'affichage des événements et des organisateurs sous un logo commun
- l'intégration des événements et des organisateurs dans un programme collectif
- l'implication des acteurs et réseaux dans le plan de communication

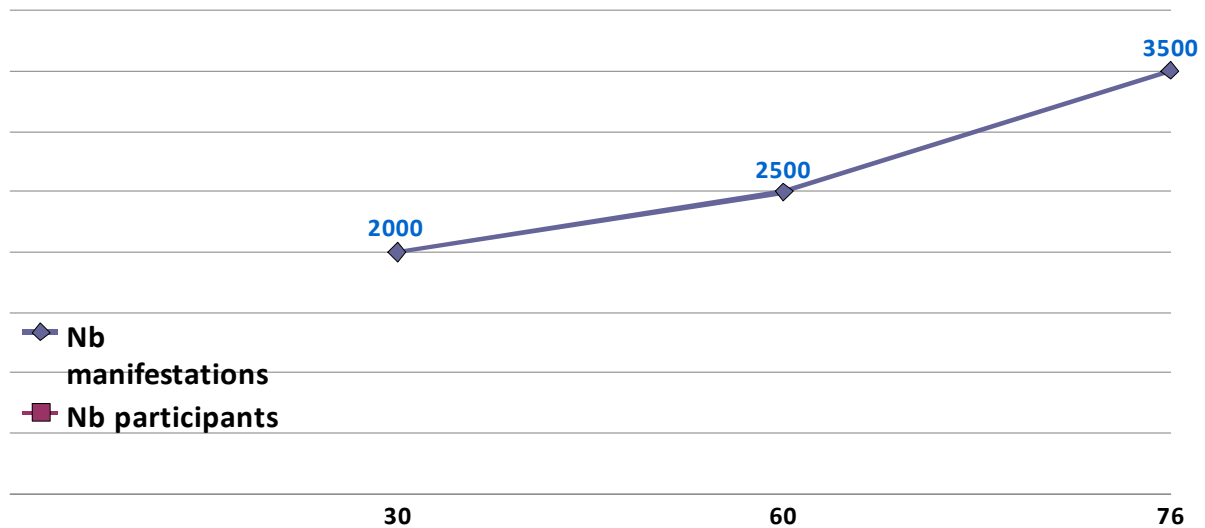
➤ Le Mois de l'ESS, un propulseur de notoriété

Il constitue une vitrine de l'ESS et permet d'accroître sa visibilité auprès des acteurs, des partenaires, des institutions, du grand public à travers notamment:

- des manifestations de toute nature : débats, portes ouvertes, projections, formations, animations publiques, rendez-vous festifs...
- des manifestations dans tous les secteurs classées en 10 thèmes quotidiens : se loger, travailler, consommer, s'évader...
- des campagnes de communication nationale et régionales
- une médiatisation locale, régionale et nationale

➤ 2009-2011 : une montée en puissance significative du Mois de l'ESS en Champagne-Ardenne

Montée en puissance du Mois de l'ESS
2009-2010-2011

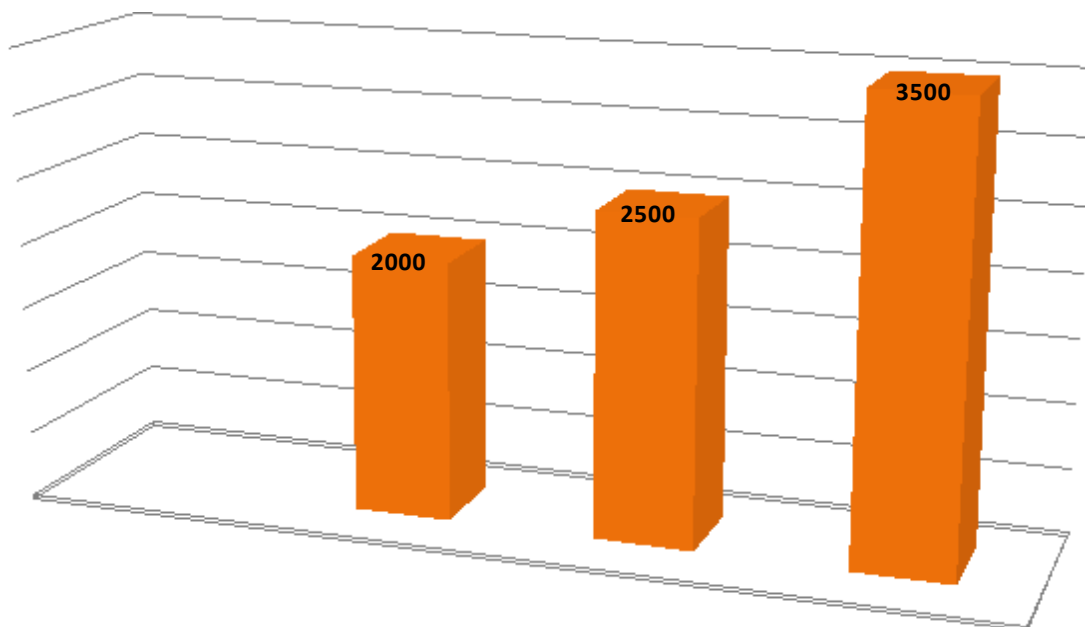


En trois éditions, le Mois de l'ESS a connu un développement significatif :

+ 153% de manifestations

+ 75% de participants

Evolution du nombre de participants 2009-2010-2011



Les manifestations

➤ 77 manifestations en 1 mois

77 manifestations ont été organisées pendant cette 3^{ème} édition du Mois de l'ESS, **soit une augmentation de +153%** par rapport à l'édition 2009. 6 événements ont été annulés au cours du mois de novembre.

Le mois 2011 a débuté par une conférence de presse le 27 octobre 2011 pour se clôturer le 10 décembre.

Même si l'événement est régional, la majorité des manifestations sont dans le département de la Marne avec 45 manifs soit 71% des manifestations. Les événements sont encore trop ancrés dans les villes Reims, Chalons-en-Champagne, Epervain, Charleville Mézières, Troyes, St Dizier...

➤ 10 thématiques quotidiennes qui parlent aux citoyens

Nos thématiques :

➤ TRAVAILLER : Emploi / Formation / Insertion pro / Handicap / Ressources Humaines / Comité d'entreprise et Syndicats
➤ CONSOMMER / ACHETER / MANGER : Consommation responsable / Commerce équitable / Agriculture Bio / Circuits courts
➤ SE LOGER : Eco-habitat / Coopératives de logement / Logement social / Inter-génération
➤ ÉDUIQUER ET APPRENDRE : Petite enfance / Jeunesse / Éducation / Recherche / Universités
➤ ENTREPRENDRE, ÉPARGNER ET INVESTIR : Entrepreneuriat social / Création et reprise d'entreprise / coopératives / Finances et épargne solidaire.
➤ AIDER ET SOIGNER : Assurance / Prévention / Droit / Santé / Sanitaire et social / Services à la personne
➤ S'ÉVADER : Culture / Arts / Sports et Loisirs / Tourisme solidaire
➤ PARTICIPER ET COOPÉRER : Citoyenneté / Démocratie locale / Bénévolat / Vie associative / Solidarité internationale et humanitaire
➤ PRÉSERVER : Environnement / Développement durable / Eco-mobilité / Transports / Énergie solidaire.
➤ S'INFORMER ET COMMUNIQUER : Informatique / NTIC / Communication / Logiciels libres / Médias alternatifs et associatifs

Pour la deuxième année consécutive, les manifestations du Mois de l'ESS ont été organisées selon **10 thématiques correspondant aux préoccupations et besoins des citoyens.**

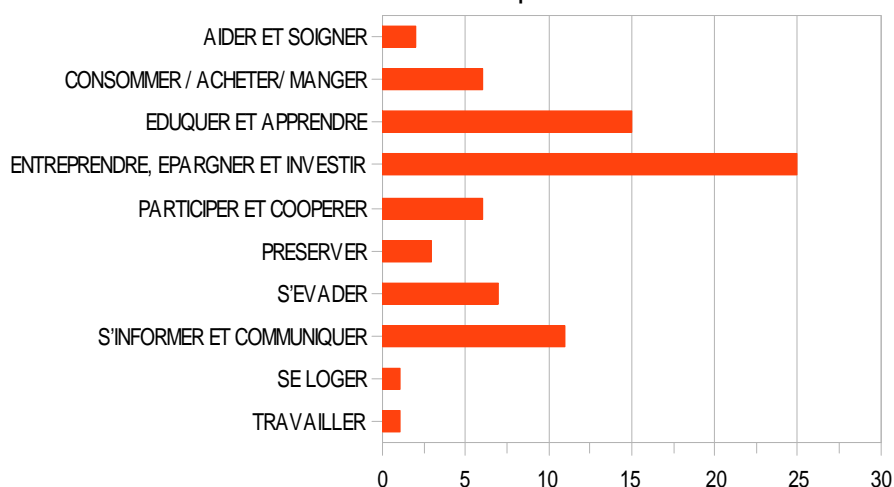
Une manière de montrer que, sans être forcément visible, l'Economie Sociale et Solidaire est présente dans la vie quotidienne des citoyens et qu'elle est capable d'être performante et innovante dans les réponses qu'elle apporte.

10 thématiques ont été illustrées par 77 manifestations.

Les thématiques « éduquer et apprendre » et « entreprendre, épargner et investir » reviennent le plus souvent et répondent à la volonté de sensibiliser un public jeune et de communiquer sur la possibilité d'entreprendre dans l'économie sociale.

La pièce de SOLENTINAME présentée dans trois départements a permis d'ouvrir le débat sur l'entrepreneuriat collectif vers un public non averti.

Nombre de manifs par thème



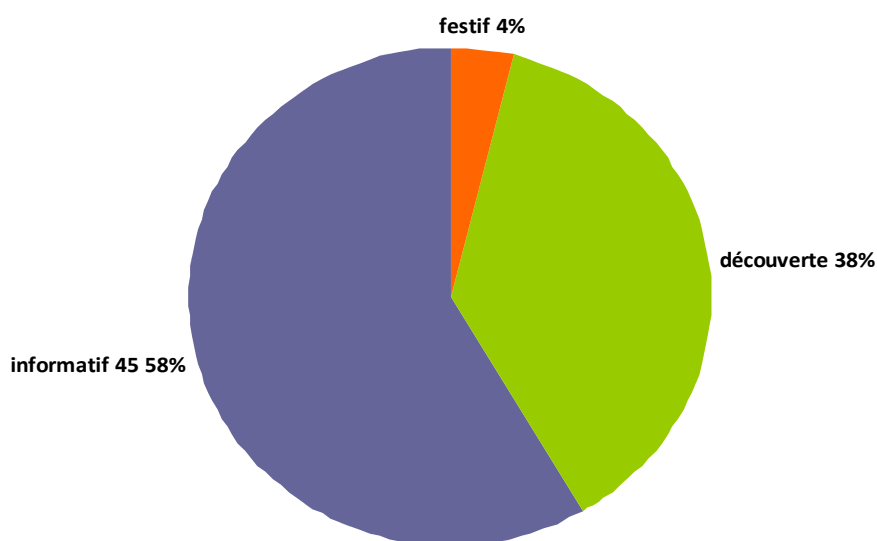
Le Mois de l'ESS répond à 2 principaux objectifs « **renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs à l'ESS** » et « **faire connaître l'ESS au grand public** ». Les publics ciblés par les manifestations répondent clairement à ce double objectif avec, d'une part, des manifestations ciblant prioritairement les acteurs de l'ESS et leurs partenaires et, d'autre part, des manifestations ciblant prioritairement le grand public.

Les organisateurs énoncent aussi le fait que le mois de l'ESS est l'occasion de communiquer sur leur projet.

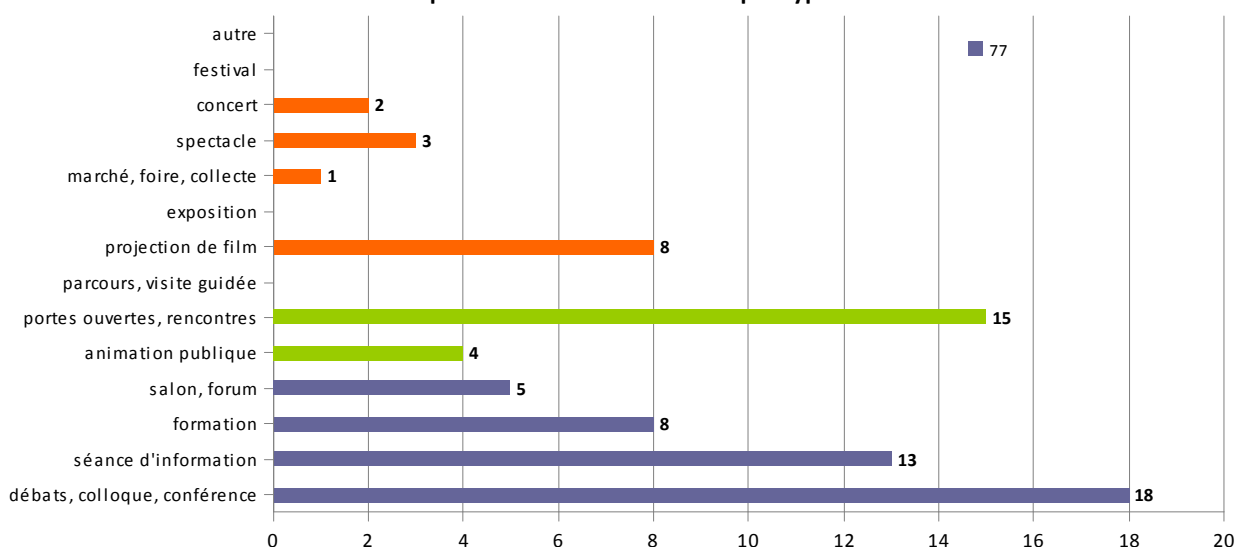
Pour toucher un public large, il est nécessaire de proposer des manifestations diversifiées.

Le public des professionnels et militants de l'ESS, des collectivités et institutions et des étudiants seront plutôt touchés par des **manifestations « informatives »**. Tandis que le grand public, dont les jeunes, le seront plutôt par des **manifestations « festives »** ou axées sur la « **découverte** ».

Manifestations par grandes catégories



Répartition des manifestations par types



➔ **Le public au rendez-vous !**

> Une participation évaluée à +3500 personnes.

Parmi les manifestations ayant accueilli le plus de public, nous pouvons citer :

- > Le dimanche autrement à Reims le 13 novembre qui a accueilli plus de 600 personnes, dont 350 coureurs pour les 5 et 10 kms
- > Des projections de film comme Inside Job ou Indices qui ont accueilli 60 et 110 personnes à Reims et Troyes

➤ Des partenariats nationaux et régionaux qui renforcent l'implication et la visibilité du Mois de l'ESS

> La Semaine de la Finance Solidaire et la Semaine de la Solidarité Internationale



La Semaine de la finance solidaire s'est déroulée du 03 au 10 novembre. 3 événements ont été organisés dans ce cadre en Champagne-Ardenne.



La Semaine de la Solidarité Internationale s'est déroulée du 13 au 21 novembre. 10 manifestations ont été organisées en partenariat avec la ville de Reims.

➔ **En annexe 1:** liste des manifestations en Champagne-Ardenne

Les organisateurs

➤ 171 acteurs impliqués dans l'organisation des manifestations

110 acteurs différents se sont investis dans l'organisation d'une ou plusieurs manifestations.

Parmi eux, on compte **44 « organisateurs principaux »**, identifiés comme les référents des manifestations.

Les autres membres des collectifs non organisateurs, au nombre de 61, ont participé aux réunions territoriales démontrant leur intérêt pour le mois de l'ESS. Même si ces organismes n'ont pas organisé de manifestations, elles ont contribué à donner une meilleure visibilité au mois grâce à la communication notamment. On dénombre donc au total 171 membres actifs.

➤ Une bonne représentation des familles de l'ESS

La typologie des organisateurs du Mois de l'ESS est globalement conforme à la typologie des entreprises de l'ESS soit une majorité d'associations sont organisatrices d'événements.

Proportionnellement à la répartition des entreprises de l'ESS par famille, les coopératives et les mutuelles sont relativement bien impliquées dans l'organisation du Mois de l'ESS. Le crédit mutuel, la caisse d'épargne, la MAIF, la MACIF, les mutuelles de France, sont des acteurs impliqués dans le mois en 2011.

Les collectivités soutiennent le mois de l'ESS : l'Etat, la région, la ville de Reims. Cette année on peut noter l'engagement de la SNCF dans le mois de l'ESS notamment sur le volet de l'insertion par l'activité économique.

➔ La Co-organisation de manifestations, support de dynamiques partenariales

Près de **25 manifestations ont été Co-organisées sur les 77 événements.**

Les organisateurs ont déclaré que le mois était favorable à :

- la création de nouveaux partenariats
- la mutualisation des moyens de communication
- nouer des liens et rassembler les acteurs

Le Mois de l'ESS apporte une réponse au souhait de travailler davantage en partenariat entre les acteurs d'un même territoire et entre les acteurs des divers secteurs d'activité.

➔ Au niveau national, 79% des organisateurs déjà prêts à se réinvestir dans l'édition 2012 du Mois de l'ESS ! Et vous ?



100% des organisateurs champardennais, ayant retourné l'enquête sont prêts à se réinvestir dans le mois 2012.

➔ **En annexe 2: liste des organisateurs et acteurs engagés en Champagne-Ardenne**

La communication

Pour cette 3^{ème} édition nationale du Mois de l'ESS, le plan de communication a été renforcé avec le déploiement de nouveaux outils à la fois au niveau national que régional notamment à destination du grand public.

➤ « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va »



Le message « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va » est, depuis 3 ans, un véritable élément fédérateur dans lequel tous les acteurs de l'ESS se retrouvent.

De même, la charte graphique, dynamique et colorée, est fortement appréciée. Plusieurs acteurs ont demandé à l'utiliser pour leurs propres outils de communication, la considérant comme une charte graphique de l'ESS.

Cette campagne, avec des évolutions annuelles, arrive au terme de ses 3 années d'exploitation et sera reconsidérée pour la prochaine édition.

➤ Acteur de changement

Pour cette année marquée par les Etats généraux de l'ESS et les prémices de la campagne présidentielle, la campagne s'est voulue plus directement interpellante pour les citoyens.

Le slogan de l'affiche « En novembre, devenez acteur de changement ! », étayé d'exemples explicites « Trouver un job utile / Acheter responsable / Agir collectivement / Entreprendre autrement / Epargner solidaire / Se déplacer écolo / Se protéger mutuellement », était un véritable appel pour aller à la découverte des différentes formes d'investissement dans le secteur de l'ESS.

Le Journal national « Acteur de changement », une nouveauté de cette édition 2011, a également été l'occasion d'appréhender l'ESS sur un ton plus jeune et humoristique. Ce journal a bénéficié du soutien de Bruno Solo, rédacteur de l'édition, renforçant sa dimension grand public. Un spot de promotion du Mois a également été tourné bénévolement par Bruno Solo et diffusé sur le site et les réseaux sociaux du Mois de l'ESS.

Ce journal, réalisé par Econovia avec le soutien de France Bénévolat, a été diffusé très largement en version nationale 4 pages ou associé aux programmes régionaux sur les territoires.

➤ « Le Droit à l'avenir... » : un film court pour découvrir les apports de l'ESS dans notre société

Le CNCRES a produit avec le soutien d'une dizaine de partenaires, un film de 17 minutes illustrant la réalité de l'ESS à travers 3 entrées : la réponse aux droits fondamentaux, l'engagement citoyen et un autre rapport à l'entreprise. Conçu à partir d'images d'archives, de mini-reportages et de séquences d'animation, ce film pédagogique a été envoyé à l'ensemble des organisateurs pour diffusion lors de leurs manifestations et diffusé librement sur internet en visualisation directe via Vimeo ou en téléchargement.

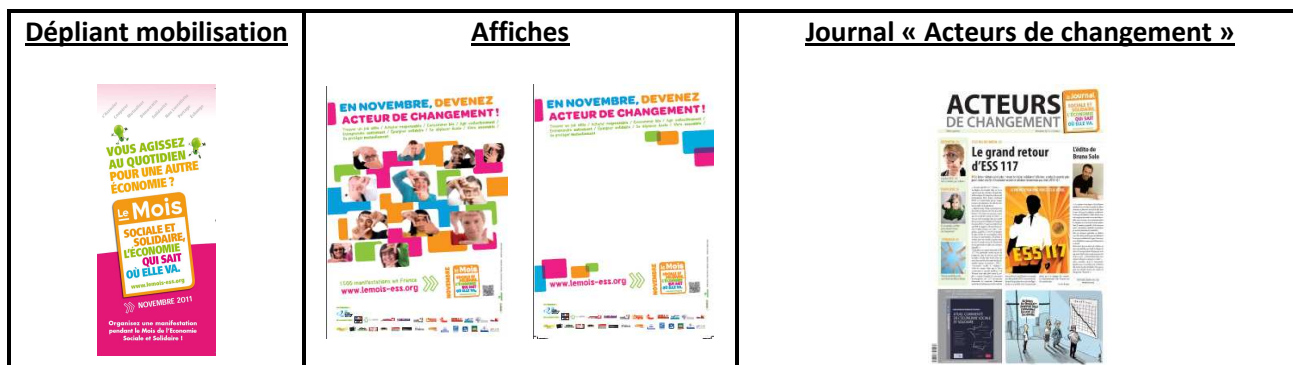
➤ Un panel d'outils en région

- 6000 journaux 'acteurs de changement' diffusés et 200 affiches
- 5000 dépliants mobilisation

➤ **150 planches de 25 autocollants**

> **Communication nationale :**

Affiches A1	200
Journaux acteurs de changement	6000
Planches de 25 autocollants	150



> **Communication régionale**

Flyers dimanche autrement	10000
Affiches	200
Tee shirts	300
Bandes dessinées	2000
expo	1
Brochure slam	500
Kakemonos BD	2
Videos : entreprendre autrement, Engagement de l'Etat, 13 novembre, Gavroche	4

Les journaux et flyers ont été diffusés en 2011 dans les différents agences Caisse d'Épargne et Crédit Mutuel, Crédit coopératif et auprès des partenaires. Ils ont été déposés dans les lieux publics : cinéma, médiathèques, fnac, hôtel de ville...

En plus des journaux du Mois de l'ES, les organisateurs ont édité des brochures spécifiques aux événements insérant le logo du mois de l'ESS :

- flyers dans l'Aube pour Indices, et Solentiname
- une brochure en Haute-Marne
- une brochure dans les Ardennes
- une brochure à Reims avec les événements de la Semaine de la Solidarité Internationale
- le salon d'Épernay, le salon Entreprendre, Educasport...

➤ **Du nouveau en 2011**

➤ **La photo de clôture**

Pour marquer la fin de l'année 2011, la CRESCA a réalisé un montage e-card avec la photo de clôture réalisée lors du concert **le 10 décembre 2011**.

La carte de vœux 2012 éditée à 2000 exemplaires laisse également la place aux acteurs de changement, organisateurs du mois de l'ESS 2011.



➤ **Parrainage**



Pour la première fois, le mois de l'ESS avait son parrain. Le chanteur GAVROCHE, acteur engagé et chanteur à textes a accepté le parrainage. Ce choix s'est avéré judicieux : d'une part parce que GAVROCHE s'est véritablement impliqué dans cette aventure en réalisant des interviews radios, offrant un concert de clôture, réalisant une vidéo de sensibilisation, des relais sur les pages facebook ; d'autre part, nous avons pu sensibiliser un public non averti, plutôt jeune.

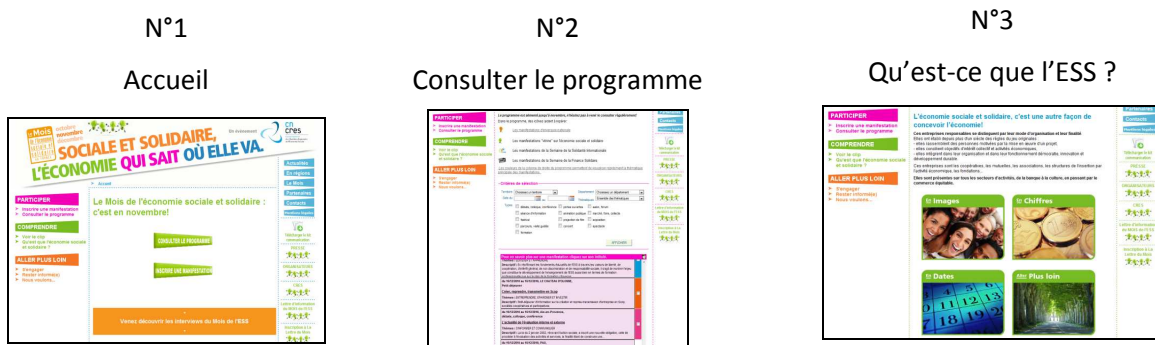


➤ Un site internet dédié au Mois de l'ESS, outil pratique pour les organisateurs, les participants et les médias

> 45 000 visiteurs sur le site du Mois de l'ESS et plus de 31.200 visiteurs sur les espaces régionaux

Le site du Mois www.lemois-ess.org a reçu 45.000 visiteurs uniques entre septembre et décembre 2011. Les pages et sites dédiés au Mois de l'ESS en région ont accueilli pour la grande majorité d'entre elles 1.500 à 2.000 visiteurs uniques. Les pages du Mois de l'ESS de la Bretagne (10.000 visiteurs) et de Rhône Alpes (6.700) ont attirés un nombre de visiteurs particulièrement important.

Le top 3 des pages sur lesquelles les internautes se sont le plus attardés :



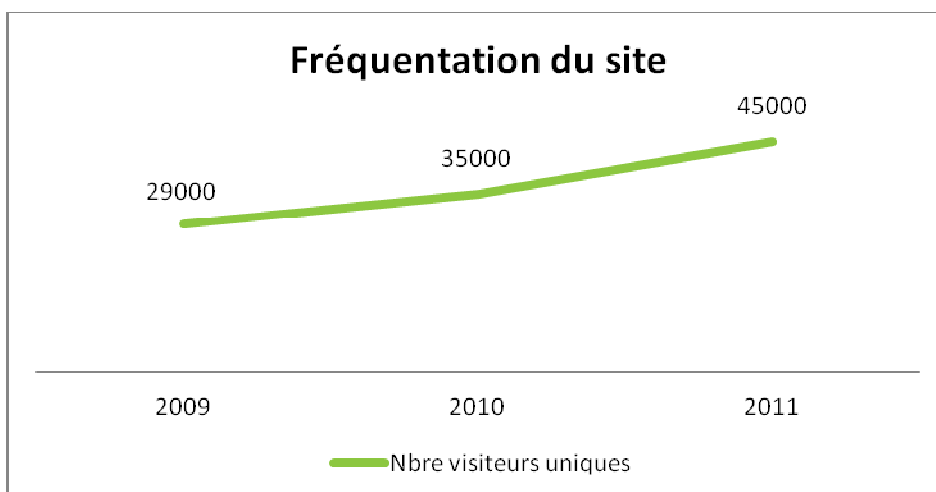
> Les relais vers le site du Mois de l'ESS

Comment les internautes accèdent-ils au site du Mois de l'ESS ?

Les premières sources sont la requête directe (en tapant www.lemois-ess.org) ainsi que la recherche sur les grands moteurs de recherche. La mention du site sur les outils communication et dans les médias incite donc le public à s'informer sur la campagne événementielle et sur l'ESS.

Ensuite, les visiteurs sont dirigés sur le site du Mois via les sites internet des CRES(S), puis des collectivités. Arrivent ensuite les sites des partenaires du Mois de l'ESS, on note qu'ils relaient moins d'internautes qu'en 2010 (- 5%). Parmi les acteurs de l'ESS, le premier relais vers le site du Mois est la Recma (www.recma.org).

> Progression de la fréquentation du site du Mois de l'ESS entre 2009 et 2011



La fréquentation du site du Mois de l'ESS a augmentée de +35.5% entre 2009 et 2011 et de 22% entre 2010 et 2011.

> Les sites animés par la CRESCA

Le site des acteurs de l'économie sociale en Champagne-Ardenne – www.cresca.fr – a enregistré sur la période du 1^{er} novembre au 10 décembre 2011 **1828 visites** soit **+50% par rapport à 2010** avec **+70% de nouveaux visiteurs**. **4658 pages ont été vues** et le **temps moyen passé par visite est de 2min**.

62% des visites proviennent des moteurs de recherche

20% d'accès direct

18% de sites référents.

Les sites sont facebook, efsra, reims on va sortir, cr-champagne ardenne, rms, ressourcesjeunesse et le CNCRES.

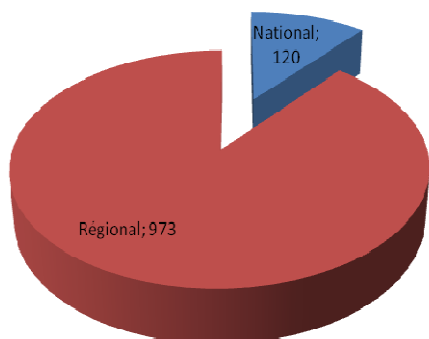
Nous avons souhaité un site dynamique avec retour sur les événements avec des photos, des reportages vidéos, la liste des événements en actu, en zoom ou dans l'agenda. Trois e-newsletters ont été générées pendant le mois de l'économie sociale.

La page FACEBOOK (+500 amis) a été mise à jour très régulièrement avec la création de différents événements et inscription en ligne.

➤ Relations presse

Au niveau national, les relations presse ont été confiées en grande partie à l'agence Econovia.

Retombées média régionales et nationales



Les retombées nationales représentant **10%** de l'ensemble des retombées médiatiques.

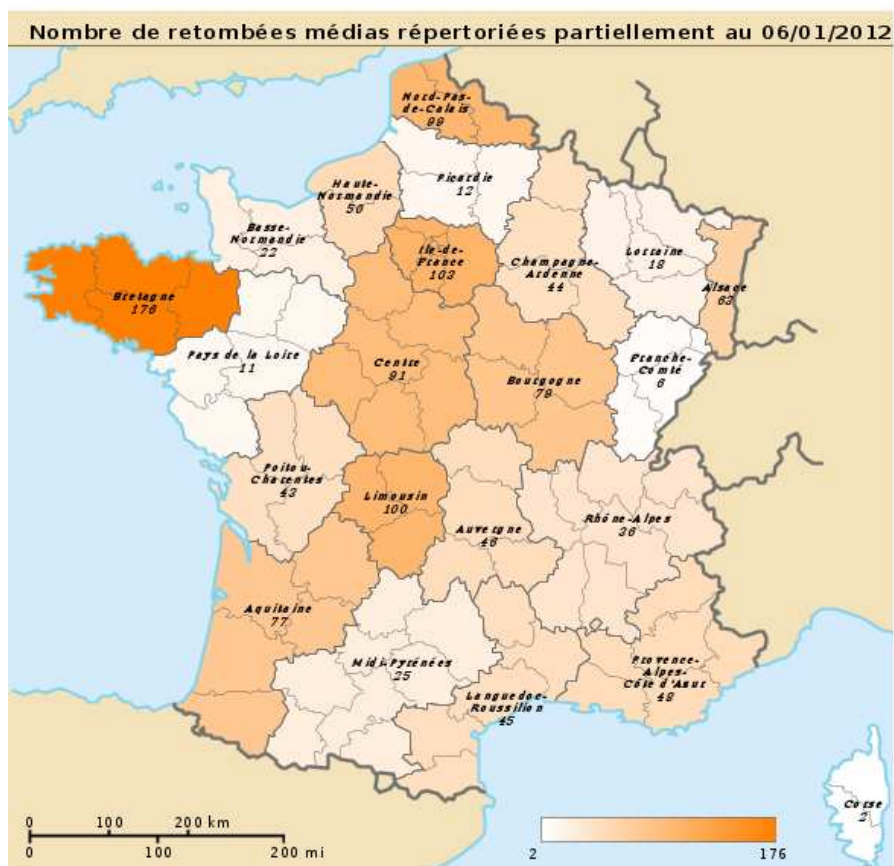
La proportion de retombées médiatiques régionales a progressé.

Parmi les retombées médiatiques nationales, peuvent notamment être citées :

- Une chronique dans Télématin sur France 2 le 31 octobre 2011
- Le Monde supplément économie du premier novembre 2011 consacré à l'ESS
- L'émission Grand Paris de BFM Business TV le 4 novembre 2011 consacrée au Mois de l'ESS
- L'article de Politis du 4 novembre 2011
- Des chroniques radios : France info, France inter, Le mouv'...

> La répartition des retombées médiatiques par région*

Le nombre de retombées médiatiques en région dépend à la fois du nombre et de la richesse des manifestations sur le territoire et, d'autre part, de la qualité des liens qui ont pu être tissés entre les CRESS et les média locaux.



* source Argus de la presse (certaines retombées ne sont pas prises en compte notamment radios)

> Les partenariats médias

7 partenariats média, 5 partenaires officiels en presse écrite et 2 en radio, ont été négociés. Ces partenariats ont donné lieu à des encarts, bannières ou spots publicitaires, à des annonces informatives ainsi qu'à du rédactionnel ou des émissions de fond.

L'ensemble des partenariats média est valorisé à hauteur de 120.000€.

Les partenaires presse :



Les partenaires radio :



> La Conférence de presse national au Petit Bain



La barge flottante du Petit Bain, a accueilli le 25 octobre 2011 la conférence de presse de lancement de la 4ème édition nationale du Mois de l'économie sociale et solidaire.

Une vingtaine de journalistes et 30 partenaires étaient présents.

Le président du Ceges Gérard Andeck, celui du Labo de l'ESS Claude Alphanbéry et l'acteur Bruno Solo sont intervenus pour témoigner de leur engagement comme acteur de changement.

Deux communiqués de presse (lancement et clôture) et un Dossier de presse complet ont été réalisés.

> 56 retombées presse en Région Champagne-Ardenne

En région, la CRESCA a organisé une conférence de presse régionale le 25 octobre 2011. Une conférence avec l'INSEE sur l'évolution de l'ES en Champagne-Ardenne a permis de rassembler les journalistes des rubriques économie.

Des journalistes ont été invités pour un déjeuner presse dans l'Aube et la Haute-Marne.

Pour cette 3^{ème} édition, on compte selon l'Argus de la presse et les articles répertoriés **56 retombées tout média confondu**. La communication du mois est également très largement assurée par les sites et journaux des partenaires : le CRIJ de Reims, l'EFSRA, TRAC, le site Champagne Ardenne envie d'entreprendre, la Caisse d'Epargne, la MACIF, le crédit mutuel...

Un dossier de presse a été réalisé, ainsi que différents communiqués de presse : Salon entreprendre, SCOP solentiname, Dimanche autrement, clôture du mois de l'ESS.

→ A voir revue de presse mois ess 2011 – en annexe 4 liste des retombées presse et partenaires

L'organisation

➤ La coordination par les CRESS et le CNCRES

L'organisation de l'édition nationale du Mois de l'ESS s'appuie sur :

> Un travail au national assuré par le CNCRES :

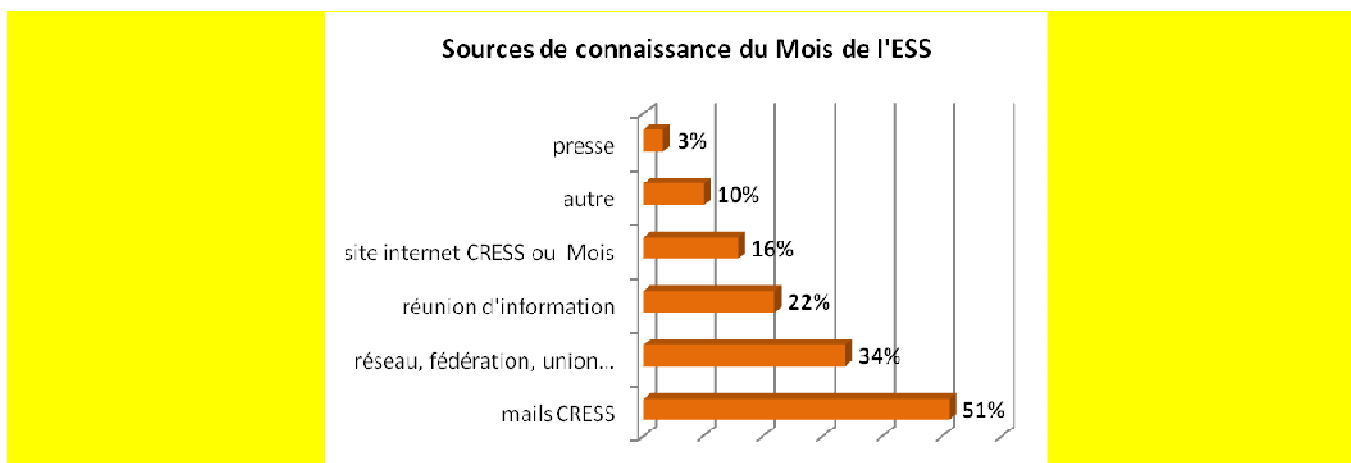
- l'appui méthodologique et l'outillage des CRES (collectif et individuel)
- la recherche de financements nationaux pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS
- la mobilisation de partenaires et réseaux nationaux pour favoriser les initiatives en région
- le partenariat avec des événements nationaux et le recensement des manifestations d'envergure nationale
- l'élaboration d'une campagne de communication, la création et la diffusion d'outils de communication : slogan, dépliants, affiches, clip internet, spots audio...
- le développement d'un site national interactif dédié au Mois de l'ESS www.lemois-ess.org
- l'organisation d'une journée de lancement nationale

- le développement de partenariats médias et le développement des relations de presse au niveau national (dossier de presse, conférence de presse, espace presse sur le site, argus de la presse...)
- la réalisation d'un bilan national

> Un travail en région assuré par les CRES :

- la mobilisation des acteurs territoriaux
- le recensement des événements potentiels et leur sélection
- l'appui et l'outillage des organisateurs de manifestation
- la participation à l'organisation de certaines manifestations régionales
- la mobilisation de partenaires financiers régionaux pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS en région
- l'élaboration d'un programme régional du Mois
- l'adaptation des supports nationaux et la diffusion d'outils de communication
- l'organisation d'un événement de lancement régional
- l'animation des partenariats médias régionaux et locaux
- la réalisation d'un bilan régional

➔ Un rôle fondamental des CRESS et des réseaux/fédérations pour mobiliser les organisateurs



Les sources principales de connaissance du Mois de l'ESS pour les organisateurs sont les informations diffusées par les CRESS et par les réseaux et fédérations.

L'information circule donc plus facilement pour les secteurs structurés localement et représentés dans les CRESS. Pour les autres secteurs, la mobilisation nationale reste très importante et l'on peut voir, par exemple sur l'implication des acteurs culturels, un effet immédiat des rapprochements opérés entre des acteurs sectoriels et le réseau des CRESS.

En Champagne-Ardenne, les acteurs organisateurs s'appuient fortement sur la CRESCA qui assure la coordination des événements, la communication, les relations presse, et la plupart des interventions dans les débats, colloques, formations, conférences, animations. Cette année encore, la CRESCA a organisé la conférence régionale, l'événement grand public du 13 novembre, la soirée de concert de clôture, des projections de films...

La CRESCA n'a pas comme objectif de se substituer aux acteurs, elle intervient en appui, soutien, accompagnement, assure un rôle de coordination et non d'organisateur. Le mois de l'économie sociale doit rester le mois des acteurs.

Cette année, pour la première fois, et afin d'assurer son rôle de coordination, et d'animations des réseaux d'acteurs, la CRESCA a organisé deux réunions territoriales dans les départements, réunissant les collectifs du mois de l'ESS.

Dans les Ardennes : 5 avril et 7 juillet

Dans la Marne : 25 mars à Reims, 31 mars à Châlons, 1^{er} Juillet à Reims

Dans l'Aube : 31 mars et 30 juin à Troyes

En Haute-Marne : 3 mai à Chaumont et Saint Dizier, 5 juillet à Saint Dizier

➤ **Le calendrier régional de l'organisation du Mois de l'ESS**

Mars / avril : 1^{ere} rencontre dans les départements

Juin / juillet : 2^{ème} rencontre dans les départements

Août : enregistrement des manifestations sur le site www.lemois-ess.org

Septembre : lancement des journaux pour le forum des associations de Reims

25 oct : conférence de presse du mois de l'ESS à l'hôtel de ville de Reims en présence de Jean-Paul Bachy, Président de Région et Serge Pugeault, Maire adjoint à la ville de Reims en charge du développement économique

10 décembre : clôture du mois de l'ESS et concert de Gavroche, parrain du mois

➤ **Les outils pratiques et méthodologiques**

Différents outils ont été développés à l'usage des CRESS ou des partenaires du Mois de l'ESS.

A titre d'exemple, peuvent être cités :

- le référentiel Mois de l'ESS 2010
- la Fiche de présentation du Mois de l'ESS 2010
- la Boite à idées issue de l'analyse des manifestations 2009
- l'Argumentaire « L'ESS, une économie qui sait où elle va »
- les bases de données régionales des média et journalistes
- les tutoriels du site du Mois de l'ESS, de l'Argus de la presse et de Data presse

En outre, les CRESS proposent des temps d'échange et des outils pratiques pour les organisateurs de leur territoire.

➤ **Le budget du Mois de l'ESS**

> **Le budget national**

Le budget du CNCRES pour l'organisation du Mois de l'ESS 2011 s'élève à près de 160.000 hors Film €.

Les entreprises de l'ESS contribuent à ce budget à hauteur de 80 %.

En charge de travail, l'organisation du Mois de l'ESS correspond à **0,55 ETP sur l'année.**

Le budget 2011 est en augmentation de 16.700€ soit +12%. Cette augmentation est essentiellement liée à une augmentation des ressources humaines et des frais de structures (**réalisation du film + gestion des commandes régionales**) et au financement de la **formation des CRESS au média training.**

> **Les budgets régionaux**

Données disponibles sur 15 régions sur les 22 régions organisatrices.

Le budget de chacune des régions s'élève en général entre 20.000 et 50.000€, les deux plus grosses régions Rhône Alpes et Ile de France ayant des budgets autour de 70.000€.

Les charges de ressources humaines représentant entre 30 et 65% du budget. Le poids des ressources humaines dépend notamment du niveau d'externalisation de certaines fonctions de communication à une agence.

Le montant régional dépend à la fois du temps consacré à cette mission, du nombre d'acteurs engagés mais aussi du nombre de manifestations portées ou co-portées directement par les CRESS.

En Champagne-Ardenne, le budget du mois de l'ESS s'élève à **46 471 € hors RH.**

Le montant global des budgets régionaux s'élève à 602.700€ pour 15 régions, soit **en moyenne 33.420€ / région.**

En extrapolant cette moyenne sur l'ensemble des régions organisatrices, le budget global des régions s'élève à environ 884.000€.

Le budget cumulé national + régionaux s'élève ainsi à 1.044.000€.