

Le mois de l'Économie Sociale en Champagne-Ardenne

Bilan de la Première Édition
Octobre – Novembre – décembre 2009



Avec la participation de :



et le soutien de :

crédit coopératif, crédit mutuel, macif, maif, caisse d'Épargne, Pole emploi, CCI Reims & Epernay

SOMMAIRE

Pourquoi un mois de l'Economie Sociale ?

- **La petite histoire du mois de l'Economie Sociale**
- **Un constat**
- **L'organisation du mois national**

2009 : première édition en Champagne-Ardenne

- **objectifs**
- **partenaires du mois**
- **manifestations du mois**
 - 30 manifestations
 - Le temps fort : la convention des emplois et des formations dans l'ES

Bilan du mois

- **Fréquentation**
- **Résultats et impacts**
- **Suggestions 2010**

Annexes

Revue de presse et référencement Internet

Pourquoi un mois de l'Economie Sociale ?

● La petite histoire du mois de l'Economie Sociale

En 2003, la région PACA lance le mois de l'Economie Sociale et solidaire, vitrine de l'Economie Sociale régionale, rassemblant sous son logo des initiatives émanant de structures d'envergure locale, départementale, régionale, nationale et même internationale telles que : festivals, salons, colloques, marchés, opérations de sensibilisation ou de promotion, forums, journées porte ouverte, sessions de formation, etc.

En 2007, le concept est étendu à 5 nouvelles régions, l'Auvergne, Languedoc-roussillon, le Limousin, Midi Pyrénées et la Picardie.

En 2008, première édition nationale du mois de l'ESS, orchestrée par le CNCRES (Comité National des CRES) dans l'optique de faire découvrir au plus grand nombre, pendant un mois, et au travers d'initiatives les plus diverses possibles, une autre façon de concevoir l'économie.

● Un constat

52 % des français pensent qu'il faut mettre fin au système capitaliste ou le réformer en profondeur et proposer un autre modèle économique

1 français sur 2 pense que la transparence et la solidarité sont les valeurs qu'il faut réhabiliter pour réformer au mieux le système économique et 1 français sur 3 en pense de même pour la responsabilité, l'équité.

Le mois de l'Economie Sociale : c'est l'opportunité de découvrir une autre économie basée sur des valeurs fortes.

● L'organisation du mois national

Plus d'un millier de manifestations en 2008 partout en France.

Des manifestations de toute nature :

Débats, colloque, conférence / portes ouvertes / salon, forum / séance d'information / animation publique / marché, foire, collecte / festival / projection de film / exposition / parcours, visite guidée / concert / spectacle / formation...

Qui reflètent l'actualité et la diversité des acteurs de l'économie sociale et solidaire :

Association / Citoyenneté, démocratie locale, bénévolat / consommation responsable, commerce équitable, tourisme solidaire / coopération / création et accompagnement activité, entrepreneuriat / culture, arts / Economie Sociale et Solidaire / Emplois, formation, insertion professionnelle / environnement, développement durable / finances solidaires, financement / Fondation / Gestion des Ressources Humaines / Information, NTIC communication / Logement Habitat / Mutualité / Petite enfance, jeunesse, éducation populaire / prévention, droit / recherche, universités / santé, sanitaire & social, Handicap / Services à la personne / solidarité internationale, actions humanitaires / Sports, loisirs

Un programme par région et des centaines de porteurs de manifestations


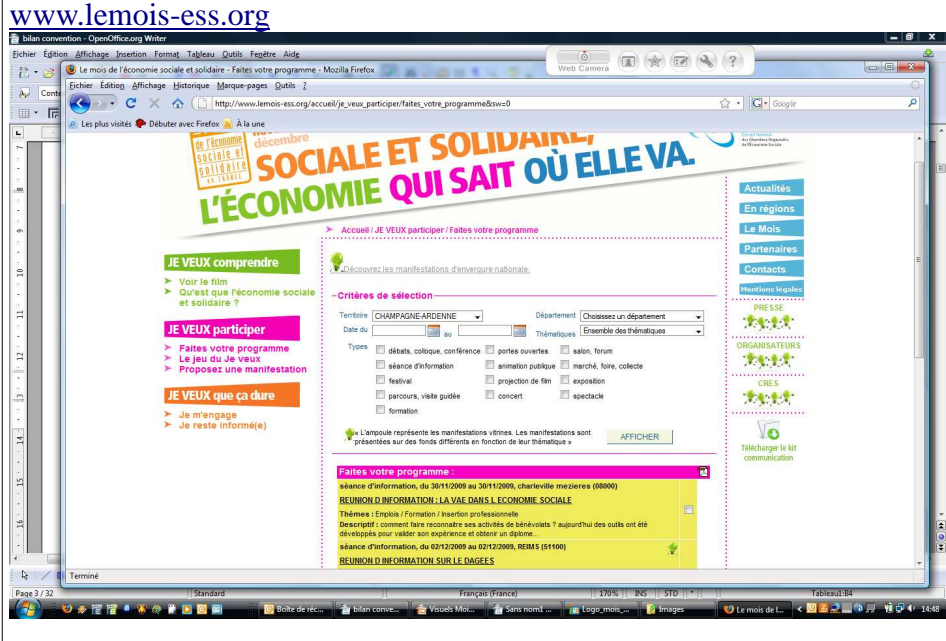
Les Chambres Régionales de l'Economie Sociale ont mobilisé les acteurs de leur territoire pour qu'ils s'investissent dans cette opération. Les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, les regroupements qui les représentent (fédérations et unions), les réseaux, les fondations, les

institutions ou collectivités territoriales impliquées dans une politique de développement de l'Economie Sociale et solidaire, ont ainsi proposé des manifestations créées pour l'occasion ou valorisées dans le cadre de cet événement.

Au final, il existe autant de programmes que de régions, chacun d'entre eux étant le miroir de la réalité locale de l'Economie Sociale et Solidaire.

Les outils de communication

Les CRES et le CNCRES ont déployé toute une série d'outils de communication relatifs au mois de l'ESS

<p>Un logo décliné en régions</p>	
<p>Les affiches</p>	
<p>Un slogan</p>	
<p>Un site internet</p>	

Un film



2009 Première Edition en Champagne-Ardenne

Avec le soutien de l'Etat, de la Région et de la ville de Reims, la CRES Champagne-Ardenne a souhaité participer au mois de l'Economie Sociale 2009.

Il a été convenu avec la ville de Reims que le mois de l'Economie Sociale débuterait le 6 octobre afin d'inclure une semaine de l'Economie Sociale, et le forum des associations.

● Objectifs

- mobiliser les acteurs de l'économie sociale, multiplier les échanges afin de favoriser les partenariats et l'émergence de projets collectifs
- informer le grand public : ouvrir les structures de l'Economie Sociale à travers des journées portes ouvertes, proposer des séances d'informations sur les diplômes, les formations, les métiers de l'économie sociale, organiser des projections de films...
- communiquer sur le poids économique des entreprises de l'économie sociale via la presse locale : l'économie sociale représente 10 % des emplois (autant que dans l'artisanat) et 10 % des organismes employeurs

● Les partenaires du mois

- Des collectivités partenaires : l'Etat, la Région, la Ville de Reims & Reims métropole
- Des partenaires financiers : le crédit coopératif, le crédit mutuel, la Macif, la Maif, la Caisse d'Epargne, Pole emploi, la CCI de Reims & Epernay
- Des souscripteurs : 32 dons enregistrés pour la convention

● Les Manifestations du mois

- **30 manifestations** pour la plupart des manifestations « vitrine », ou des rencontres entre acteurs / actrices, 23 sont inscrites dans la plaquette du mois de l'Economie Sociale 2009.

La CRES organisatrice

- ✓ En partenariat avec la ville de Reims : la CRES Champagne-Ardenne a organisé deux événements : une conférence sur l'apport de l'Economie Sociale dans l'histoire de Reims' le mardi 6 octobre et une projection débat sur le commerce équitable en étroite collaboration avec la MACIF le jeudi 8 octobre.
- ✓ La convention des emplois et des formations dans l'Economie Sociale le mardi 13 octobre 2009
- ✓ Un petit déjeuner coopératif à Troyes avec l'URSCOP, Cesame et la SCOP des Viennes

- ✓ des réunions d'informations : sur le GEDA, le DAGEES

La CRES co-organisatrice a participé ou supporté les manifestations portées par des associations, des mutuelles, des fondations ou des collectivités locales : l'UFCV, la CFDT, la MAIF, les espaces métiers, la maison de l'emploi, le Pays Nord haut marnais & le Comité de Bassin d'Emploi, la Ligue de l'enseignement des Ardennes, la Maison de quartier les Sources de Reims, la ligue de l'enseignement de la Haute-Marne, l'IRTS...

→ **Le temps fort du mois : la convention des emplois et des formations dans l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne**

◆ **contexte et objectifs de la convention**

La convention du mardi 13 octobre 2009 avait plusieurs objectifs :

- faire connaître et reconnaître le dynamisme des entreprises de l'économie sociale en champagne-Ardenne et prouver que ces entreprises embauchent dans de très nombreux secteurs d'activités
- communiquer sur les formations initiales et continues de l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne et permettre aux jeunes de découvrir les perspectives d'emploi et de carrière dans les structures de l'économie sociale
- favoriser les rencontres entre les personnes en recherche d'emploi, de stage, ou désireuses de s'impliquer dans du bénévolat et les entreprises de l'Economie Sociale. Pôle emploi, partenaire privilégié, s'est attaché à recenser les offres dans le secteur et a proposé 50 offres le 13 octobre. Des ateliers de rédactions de CV, et des simulations d'entretien d'embauche ont été prorammmés sur le stand de Pole emploi. Les espaces métiers ont réalisé une exposition sur les métiers de l'Economie Sociale.

◆ **bilan de la convention**

Grâce à la mobilisation de tous les acteurs de l'économie sociale mais aussi à ses partenaires, la Convention du 13 octobre organisée au Centre des Congrès a été un réel succès. Elle a permis de montrer la richesse, la diversité et la capacité de mobilisation du secteur. Ainsi 850 personnes, acteurs de l'économie sociale, bénévoles, sociétaires de mutuelles, coopérateurs mais aussi demandeurs d'emploi, lycéens, étudiants, ont pu découvrir les formations et les métiers de l'économie sociale.

Au-delà de la journée, cet évènement a eu un impact médiatique important. A travers différents médias (France 3, l'Union, l'Hebdo du Vendredi, Champagne FM, France Bleu, Matot Braine, de nombreux sites Internet...), la CRES a pu présenter l'économie sociale et surtout ses réalisations (Diplôme d'Administration et de Gestion des Entreprises de l'Economie Sociale, entreprises d'insertion, associations de services à la personne...).

- Fréquentation

La première convention des emplois et des formations dans l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne a réuni près de **850 personnes** :

218 acteurs de l'Economie Sociale, salariés ou bénévoles d'une structure

510 lycéens & étudiants

65 demandeurs d'emploi

18 salariés d'autres structures

3 retraités

10 élus / institutions

30 autres

Elle a mobilisé les lycées, les universités, et les instituts de formations :

L'AFPA de Reims, l'IRTS, le Lycée Libergier de Reims, le Lycée Arago de Reims, le Lycée St Michel de Reims, l'IUT de Châlons-en Champagne (DUT Carrières Sociales), le Lycée Roosevelt de Reims, le lycée Jeanne Mance de Troyes, Université de Reims Champagne Ardenne et l'espace métiers de Chaumont.

soit 60 % d'étudiants, 26 % d'acteurs de l'ES

- Les exposants

55 stands répartis en 9 pôles : pôle institutions, pôle Banques mutuelles, pôle formation, pôle entreprendre, pôle animation jeunesse et éducation populaire, pôle ressources, pôle sanitaire & social, pôle IAE, pôle économie solidaire.

On a pu saluer la présence des entrepreneurs de la Coopérative d'Activités et d'Emploi CESAME : un masseur, une esthéticienne, un éleveur de chevaux. Le pôle emploi proposait 100 offres, des simulations d'entretiens d'embauche, des ateliers d'écriture de CV. La Mutuelle des Etudiants, LMDE, a animé toute la journée le salon en proposant aux étudiants d'entrer dans un préservatif géant, démontrant ainsi les missions de prévention de la mutuelle. Cette réunion d'acteurs a permis aux visiteurs de rencontrer directement les responsables de ressources humaines, les directeurs de structures, de connaître des métiers spécifiques à l'Economie Sociale. Les espaces métiers proposaient une exposition sur les métiers de l'Economie Sociale avec des fiches pratiques pour chaque métier.

70 % des exposants ont jugé la fréquentation bonne voire excellente.

90 % des exposants ont trouvé l'organisation de la convention bonne voire excellente

- Les conférences & les tables rondes

2 conférences et 4 tables rondes ont réuni 35 intervenants et animateurs sur les thèmes différents :

2 conférences : L'économie Sociale, une alternative à l'économie capitaliste ? L'Economie Sociale fonce vers le futur ?

4 ateliers : les relations salariés employeurs dans l'Economie Sociale, travailler autrement, les formations en Economie Sociale, Entreprendre autrement.

◆ **Les outils de communication**

<p>Une affiche 40 x 60 <i>diffusée à 600 ex partenaires, pôle emploi, maison de l'emploi, CRIJ...</i></p> <p>Une affiche A3 <i>à destination des salariés & bénévoles des entreprises de l'ES</i></p> <p>+ <i>un totem devant le centre des congrès</i></p>	
---	--

Un slogan

Choisir l'Economie Sociale : c'est donner du sens à son travail

Un bandeau pour les envois emails

Un programme 2000 ex

Un flyer 200 leaflets

Cinq e-newsletter
« convention infos »
envoyées sur la base de
données

Convention Infos

n°5 – août 2009

Première Convention
des Emplois et des Formations
de l'Economie Sociale

Mardi 13 Octobre 2009
Centre des Congrès à Reims



Site de la convention : [cliquer ici](#)

Deux nouveaux reportages, dans ce numéro 5 de Convention Infos : Supermarché Bioscop, Partage Travail 51. D'autres reportages sont sous presse ou seront réalisés en septembre : ils démontrent le dynamisme des organisations de l'économie sociale dans la région, la diversité de ses champs économiques et sociaux d'intervention, la pluralité de ses métiers et de niveaux de qualification.

Les points à régler au retour de période de congés : l'inscription, la réservation de votre stand et la souscription.

L'inscription est gratuite. 1.000 participants sont attendus. La campagne de mobilisation des jeunes des lycées, des formations supérieures des universités, des BTS et des classes préparatoires a commencé. Ils devraient venir, par classes entières, découvrir l'économie sociale et ses métiers, s'interroger. Dans quelle entreprise, je veux exercer mon métier ? Dans une entreprise de l'économie sociale ou dans une entreprise classique ?

Attention : le déjeuner sur place et le cocktail en fin d'après-midi sont payants : 25 euros TTC à régler à la CRESCA avant la convention.

L'objectif de 50 stands est atteint. Il faut maintenant envoyer en urgence le formulaire de réservation (il est en ligne sur le site : [cliquer ici](#)) et le chèque de 388,10 euros. Pour toute information ou problème (y compris financier),

contacter **Stéphanie Chenet-Tissier**, chargée de communication de la CRESCA.
cresca-communication@orange.fr

La souscription. On ne peut pas dire qu'elle fasse un tabac ! 4.000 euros pour pouvoir financer la présence sur un stand d'organisations de l'économie sociale qui ne pourraient pas faire face à la dépense, ce n'est quand même pas un objectif inatteignable ! [Cliquez ici pour en savoir plus sur la défiscalisation et souscrire](#). C'est le moment de sortir le carnet de chèques : 10, 20, ou 40 euros.

La 1ère convention, c'est dans moins de 2 mois. Il est temps de passer aux choses pratiques pour pouvoir assurer son succès !

Vade-mecum

Pour s'inscrire, et/ou réserver et payer le déjeuner et le cocktail, et/ou réserver et payer le stand, et/ou souscrire et envoyer un chèque, une seule adresse :

CRESCA Convention
48 rue du Barbâtre
51100 REIMS
Chèques à l'ordre de la CRESCA
cresca-secretariat@wanadoo.fr

Le programme détaillé des conférences et des ateliers, avec le nom des intervenant(e)s figure dans le numéro 4 de Convention Infos.

Rubrique sur le site de
la CRES

www.cresca.fr rubrique convention
Téléchargement des outils de communication, Reportages en ligne, offres d'emploi, CV, dossier d'inscription, dossier exposant...

Bilan du mois de l'Economie Sociale en Champagne-Ardenne

● fréquentation

30 manifestations réparties sur le territoire champardennais, des opérations vitrines souvent organisées ou co-organisées par la CRESCA. Des manifestations à échelle différentes : petit déjeuner coopératif de 26 personnes, une convention rassemblant 800 personnes. Elles ont rassemblées plus de **2000 participants** : bénévoles, salariés, étudiants, acteurs de l'économie sociale souvent initiés du secteur.

Toutes les familles étaient représentées : associations, coopératives, mutuelles, et fondations.

● Résultat et Impact

Le mois de l'Economie Sociale grâce à la couverture médiatique est un coup de projecteur sur les entreprises de l'Economie Sociale. En se mobilisant, et en parlant d'une seule et même voix, en s'identifiant sous un même logo, les acteurs de l'ES véhiculent leur message à un large public : l'ES est une économie à part entière, l'ES est créatrice de richesses et d'emplois, l'ES est force d'initiatives, l'ES est une alternative d'entrepreneuriat.

2000 programmes ont été diffusés, chez les partenaires dans les espaces métiers, le CRIJ, la Région, l'URCA... et durant les différentes manifestations du mois de l'ES

Toutes les manifestations ont été enregistrées sur le site www.lemois-ess.org, sur le site de la CRESCA et relayés par les sites internet partenaires : pole emploi, arifor, Région Champagne-Ardenne, ville de Reims, CCI de Reims et Epernay, CCI de Troyes, le CRIJ Champagne-Ardenne, les Espaces métiers, l'URCA...

Avant chaque manifestation, la CRES prenait en charge l'invitation email vers sa base de données : associations, coopératives, mutuelles, partenaires, collectivités...

Une conférence de presse en présence de Mr Jean-Paul Bachy, Président de la Région Champagne-Ardenne et Mr Serge Pugeault maire adjoint à la Ville de Reims s'est tenue le 7 octobre à 11h30 à la maison de la vie associative et a rassemblé différents médias : Matot Braine, France Bleu Champagne, Champagne FM, l'hebdo du vendredi, la FRACA... Le mois de l'Economie Sociale et la convention des emplois et des formations a suscité l'intérêt de la presse : TV, Radios, journaux, magazines notamment :

- 6 pages dans le VRI du mois d'octobre – n°260 avec page de couverture
- article dans RCA
- journal de 13h le lundi 12 octobre sur France 3
- une interview de Michèle Severs sur France Bleu Champagne le mardi 13 octobre à 8h00
- une interview de Michèle Severs et Djamel Didi sur Champagne FM
- Différentes annonces sur les radios associatives : Cigale FM, Radio Primitive... par le biais de la FRACA

Tous les articles en annexe

Le site de la CRES Champagne-Ardenne a vu sa fréquentation augmenter de 220 % sur la période Juin – novembre 2009 (par rapport à juin – novembre 2008) – 4070 pour 1270 en 2008.

● **Suggestions 2010**

- augmentation du nombre de manifestations en insistant sur la qualité des actions et non sur la quantité, et s'attacher à créer des partenariats et des parallèles entre d'autres manifestations : Fête de la Science, mois du documentaire, mois de la création et de l'innovation, semaine de la solidarité internationale, tout en assurant une cohérence...
- trouver des relais départementaux : fédérations, Pays, Comité de Bassin et d'emploi, têtes de réseaux qui souhaiteraient mobiliser les acteurs de l'Economie Sociale
- avoir une rencontre d'acteurs par département – Ardennes 5èmes Rencontres, Haute Marne 2ème rencontre (joinville ? Au lieu de wassy), Aube & Marne
- pour bénéficier de la campagne de communication du mois de l'Economie Sociale, les structures organisatrices devront impérativement :
 - utiliser le logo du mois de l'Economie Sociale dans tous les supports de communication : affiches, invitations, site internet
 - créer un lien entre leur site internet et celui de la CRES Champagne-Ardenne
 - diffuser en début de manifestation le film sur l'Economie Sociale (en création par la CRESCA)

Revue de presse et référencement internet

Medias partenaires et	Parution / diffusion	Manifestation	Localité
VRI	6 pages - octobre 'Les métiers de l'Economie Sociale vous donnent rendez-vous'	Economie Sociale / convention	Reims
Cigale FM	Emission matinales – octobre	convention	Champagne-Ardenne
FRACA	ITV pendant la convention	convention	Champagne-Ardenne
L'hebdo du vendredi	N°139 du 9 au 15 octobre 'A la découverte d'un autre façon de concevoir l'Economie'	convention	Reims
Matot Braine	Du 28 septembre au 4 octobre 'Economie Sociale'	convention	Champagne-Ardenne

Matot Braine	Du 12 au 18 octobre 'L'économie Sociale s'affirme'	convention	Champagne-Ardenne
RCA Mag	Automne n°70 Les rendez-vous de l'automne	convention	Champagne-Ardenne
Arifor Magazine	Juillet 2009 Agenda	convention	Champagne-Ardenne
L'union	20 octobre 2009 Convention / Faire vibrer la fibre sociale	convention	Reims
L'union	23 octobre Rencontres de l'Economie Sociale et solidaire L'homme avant tout	Rencontres de Revin	Ardennes
L'Union	26 octobre Quatrièmes rencontres de l'Economie Solidaire et sociale / une économie à part entière	Rencontres de Revin	
Libération Champagne	9 novembre 'Le travail Coopératif petit déjeune à Troyes' 'Des formes d'entreprises qui ont le vent en poupe'	Petit déjeuner coopératif à Troyes	Aube
Liberation Champagne	5 novembre 14 élus associatifs ont passé leur Bac +2	Dagees : Diplôme d'administration et Gestion des entreprises de l'ES	Aube
La Croix de la Haute marne	16 novembre 'penser l'économie autrement'	1ère rencontres de l'Economie Sociale et Solidaire du Pays nord Haut Marnais	Haute marne
La Croix de la Haute Marne	6 novembre - Annonce des rencontres à Wassy	1ère rencontres de l'Economie Sociale et solidaire du pays nord haut marnais	Haute marne
La Croix de la haute Marne	13 novembre – Tout sur l'économie sociale et solidaire	1ère rencontres de l'Economie Sociale et solidaire du pays nord haut marnais	Haute marne
La Croix de la Haute marne	20 Novembre – Economie Sociale et Solidaire 'L'oiseau fait son nid'	1ère rencontres de l'Economie Sociale et solidaire du pays nord haut marnais	Haute marne
Doc ad hoc	Octobre 2009 – n° 106 - Le bulletin du reseau Information Jeunesse Champagne-Ardenne	convention	Champagne-Ardenne
Espaces métiers	Programme d'animation Octobre 2009	convention	Marne
Espaces métiers	Programme d'animation novembre 2009 'Groupement d'Employeurs : l'emploi autrement'	GEDA	marne
Espaces métiers	Programme d'animation novembre 2009 ' comment entreprendre autrement'	Petit déjeuner coopératif à Troyes	Aube
Accustica	Agenda 2009	Convention	Champagne ardenne
Revue de presse du SIOU	Juin 2009	convention	Champagne-Ardenne