# PLATEFORME REGIONALE DE FORMATIONS POUR LES BENEVOLES ET SALARIES ASSOCIATIFS

## BILAN

## 2009-2010

# Sommaire


- ✓ **Rappel du contexte**
- ✓ **Objectifs de la plateforme régionale**
- ✓ **L'offre de formations proposée en 2009-2010**
- ✓ **L'organisation des formations : lieux et organismes de formation**
- ✓ **Rôle de la CRESCA**
- ✓ **La communication**
- ✓ **Les chiffres**
- ✓ **Les résultats**

## • RAPPEL DU CONTEXTE

La formation des acteurs de l'économie sociale, qu'ils soient bénévoles ou salariés, constitue un enjeu majeur pour le secteur de l'économie sociale et solidaire. Etant donnés les besoins des acteurs bénévoles et salariés et leur participation à la création de la richesse régionale, la Région Champagne-Ardenne s'est engagée à la demande des têtes des réseaux associatives à les accompagner dans la qualification pour favoriser l'exercice de leurs missions.

Au titre des orientations du schéma régional de développement de la formation, des priorités données au développement de l'économie sociale et solidaire, la Région Champagne-Ardenne a décidé de mettre en place une action de développement des compétences bénévoles et salariés du secteur associatif sur la base de modules génériques et transversaux : un véritable programme régional de formation des bénévoles et des salariés des associations.
Ce programme propose des formations généralistes mais également universitaires.

La Région Champagne-Ardenne confie à la Chambre Régionale de l'Economie Sociale de Champagne-Ardenne la gestion administrative et logistique de cette plateforme.

Ces formations non diplômantes sont gratuites, de courte durée et à destination de toutes les associations.
Deux modules de formation sont cofinancés par la Région et l'Etat via le CDVA - DRJSCS: la méthodologie de projet et le projet associatif.

Depuis 2008, 600 personnes ont été formées.

## • LES OBJECTIFS

Quatre objectifs sont visés par la Plateforme régionale :

1) Améliorer les connaissances des bénévoles et des salariés par l'ouverture de groupes communs
2) Soutenir leur implication et leurs motivations
3) Permettre aux bénévoles et salariés associatifs de mieux appréhender les mesures qui contribueront au succès de leurs actions
4) Assurer la qualité des pratiques associatives par le développement personnel et collectif des savoirs-faire.

## • L'ORGANISATION DES FORMATIONS : LIEUX ET ORGANISMES DE FORMATION

Au total 11 modules de formation proposés sur les 4 départements de la Champagne-Ardenne :

- ✓ La communication au service du projet
- ✓ La prise de parole en public et conduite de réunion
- ✓ La fonction employeur dans les associations
- ✓ Informatique : rechercher et utiliser les logiciels libres adaptés à son activité 1er et 2nd niveau
- ✓ Comptabilité et gestion financière des associations
- ✓ Manager et animer son équipe
- ✓ Les logiques de financement d'une association et de ses projets
- ✓ Création de site internet
- ✓ Réalisation d'un film numérique
- ✓ La méthodologie de projet
- ✓ Le projet associatif

### Les lieux des formations

| ARDENNES | AUBE | HAUTE-MARNE | MARNE |
|---|---|---|---|
| - Vrigne aux Bois<br>-Bogny sur Meuse<br>- Charleville<br>- Revin<br>- Sedan<br>- Rethel<br>- La Francheville<br>- Vouziers | - Troyes<br>- Sainte Savine<br>- Romilly sur Seine<br>- Bar sur Aube<br>- St André les Vergers | - Saint Dizier<br>- Chaumont<br>- Langres | - Reims<br>- Châlons en Champagne<br>- Montmort- Lucy |

### Les organismes de formation

| ORGANISME DE FORMATION | FORMATEURS | ADRESSE |
|---|---|---|
| **FRMJC Champagne-Ardenne** | Philippe MORNIEUX et Christophe LAVEFVE | 24, rue Marlot – 51100 REIMS<br>Tél. 03 26 77 67 86<br>frmjc-adm@wanadoo.fr |
| **IDEF (Institut pour le développement de l'économie de formation)** | Martine ROUCOU, Alain SABON, Aurélien CATTEZ, Sylvain LANDRY, Bernard SCOTTO | 1 bis, petite rue de Frignicourt<br>51300 VITRY LE FRANCOIS<br>Tél. 03 26 74 35 40<br>idef.vitry@wanadoo.fr |

| | | |
|---|---|---|
| **URIOPSS Champagne-Ardenne** | Thomas DUBOIS et Sylvie GREGOIRE | 48, rue du Barbâtre – 51100 REIMS<br>Tél. 03 26 85 14 51<br>s.gregoire@uriopss-ca.asso.fr |
| **APASSE 10** | Cécile BRUANT | Maison des Associations<br>63, Avenue Pasteur<br>10000 TROYES<br>Tél. 03 25 45 28 88<br>apasse10professionsport@wanadoo.fr |
| **Ligue de l'Enseignement de la Haute-Marne** | Dominique CAMBURET, Francis BADER et Antoine HOSPITALIER | 23, rue du Vieux Moulin – 52000 CHAUMONT<br>Tél. 03 25 03 28 20<br>vieassociative@ligue52.org |
| **Ligue de l'Enseignement des Ardennes** | Jean-Michel PLACET, Frédérique MASSELLO-WEBER et Antoine MULARCZUK | 6, rue des Sources – 08000 CHARLEVILLE MEZIERES<br>Tél. 03 24 33 85 86<br>fol08@wanadoo.fr |
| **Association ILARD** | Guillaume MASSELLO, Fabian PILARD et Thierry ESCOLA | 6, Avenue du général Teissier – 08000 CHARLEVILLE MEZIERES<br>Tél. 06 23 56 41 13<br>contact@ilard.fr |
| **GRETA des Ardennes** | Nathalie ARIS | 27, rue du Petit Bois<br>08000 CHARLEVILLE MEZIERES<br>Tél. 03 24 33 74 19<br>centre.bilan@ardennes.greta.fr |
| **Association 10200 ZIMAGES** | Claude MISS, Elodie JANIN et Ronan JANIN | 16 bis, rue du Collège<br>10200 BAR SUR AUBE<br>Tél. 03 25 27 74 40<br>zimages@libertysurf.fr |
| **Familles Rurales Marne** | Evelyne GRANDREMY | 41, rue Carnot – 51000 CHALONS EN CHAMPAGNE<br>Tél. 03 26 68 36 15<br>e.grandremy.fd51@famillesrurales.org |

- **ROLE DE LA CRESCA**

A la demande de la Région, la CRESCA assure dans le cadre de la plateforme :

- Un rôle d'information et de communication auprès du grand public et du public associatif en particulier
- La coordination des formations (élaboration des plannings de formation)
- Animation de la commission régionale de formation ESS portée par la CRESCA
- L'élaboration des outils de communication (plaquette, flyers, affiches, roll-ups…)
- Le partenariat avec les différents programmes départementaux de formations de bénévoles pilotés par les DDCHPP : la FAVA en Haute-Marne et la MAIA dans l'Aube
- Le lien entre les organismes de formation, le Conseil Régional et l'Etat
- Recensement des besoins de formation au niveau des publics bénévoles et salariés associatifs en lien étroit avec les têtes de réseaux associatives
- Un rôle logistique (recherche de salles de formation,…)

- **LA COMMUNICATION**

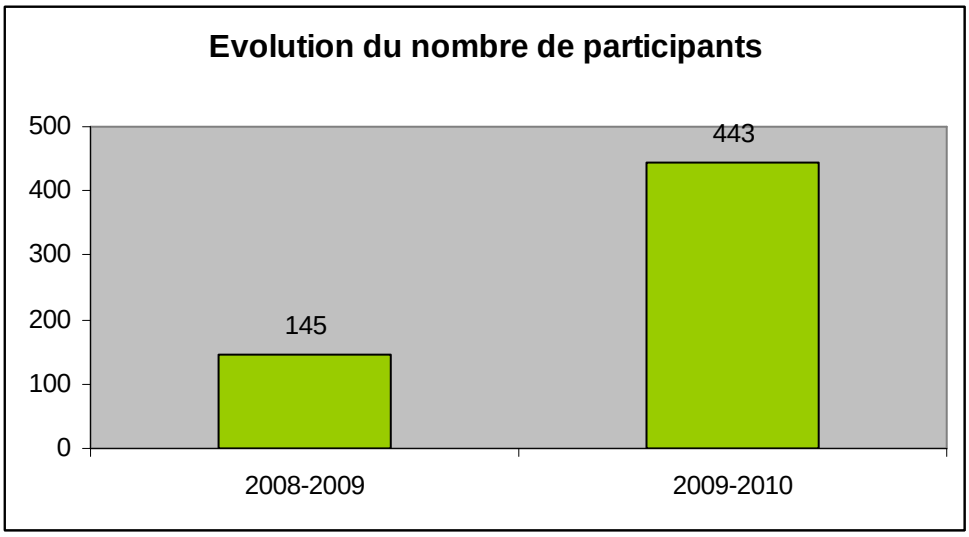
L'affiche (500 exemplaires)

La plaquette (5 000 exemplaires)

## LES CHIFFRES 2009-2010

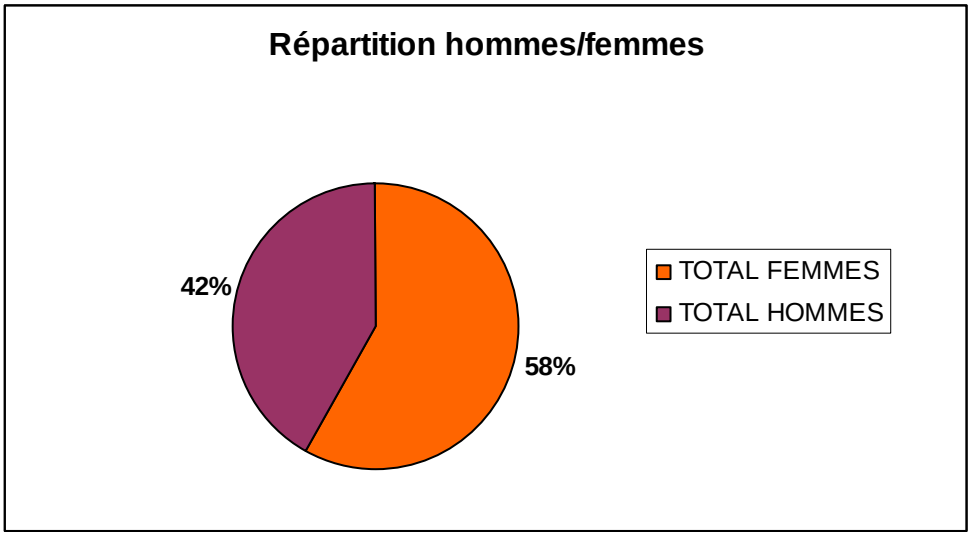
| TOTAL NOMBRE D'INSCRITS : | 443 |
|---|---|

| EVOLUTION NOMBRE DE PARTICIPANTS | |
|---|---|
| 2008-2009 | 145 |
| 2009-2010 | 443 |



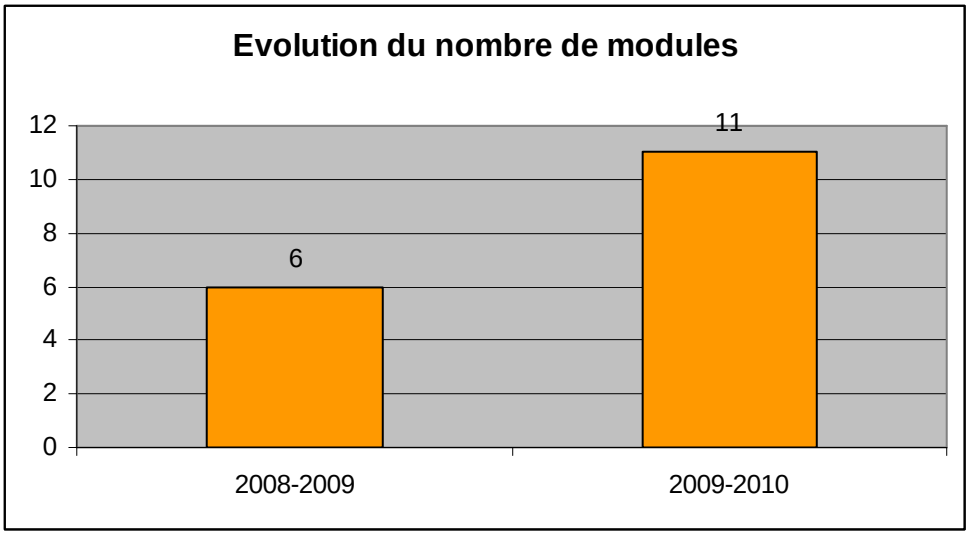

Le nombre de participants-es a considérablement augmenté : quasiment quadruplé, du fait notamment du nombre de modules important, d'un maillage territorial pertinent et d'une communication au niveau régional et locale.

| REPARTITION HOMMES/FEMMES | |
|---|---|
| TOTAL | 443 |
| TOTAL FEMMES | 257 |
| TOTAL HOMMES | 186 |



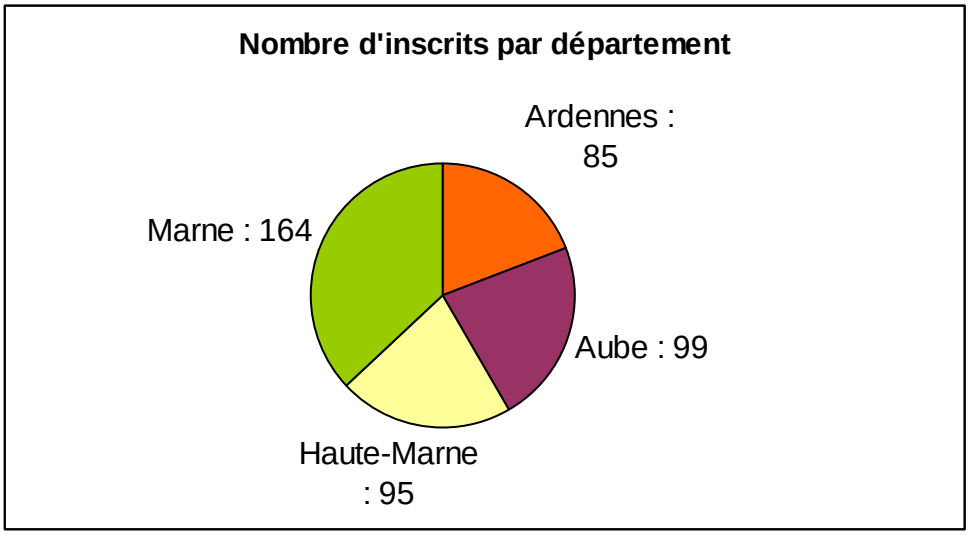

Les femmes restent majoritaires dans ce programme.

| EVOLUTION NOMBRE DE MODULES | |
|---|---|
| 2008-2009 | 6 |
| 2009-2010 | 11 |




Le nombre de modules a quasiment doublé.

| NOMBRE D'INSCRITS PAR DEPARTEMENT | |
|---|---|
| ARDENNES | 85 |
| AUBE | 99 |
| HAUTE-MARNE | 95 |
| MARNE | 164 |




Une répartition homogène au niveau des départements.

| NOMBRE D'INSCRITS PAR FORMATION | |
|---|---|
| La communication au service du projet | 23 |
| Prise de parole en public et conduite de réunion | 65 |
| La fonction employeur dans les associations | 38 |
| Logiciels libres | 27 |
| Création site internet | 55 |
| Réalisation film numérique | 34 |
| Les logiques de financement d'une association et ses projets | 43 |
| Le projet associatif | 24 |
| Méthodologie de projet | 50 |
| Comptabilité associative | 47 |
| Manager et animer son équipe | 37 |

Principalement, nous constatons quatre formations pour lesquelles le nombre d'inscrits est le plus important :

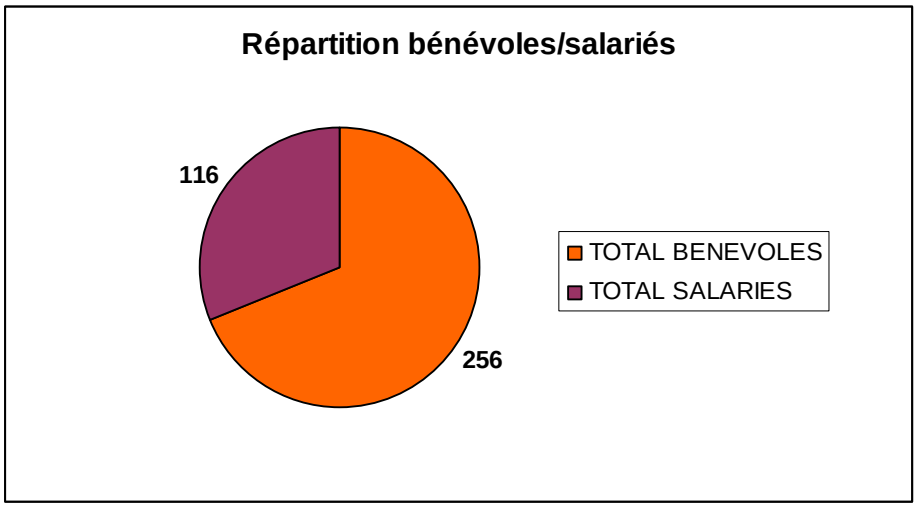
1) Prise de parole en public et conduite de réunion
2) Création de site internet
3) Méthodologie de projet
4) Les logiques de financement d'une association et ses projets

## HEURES DE FORMATION

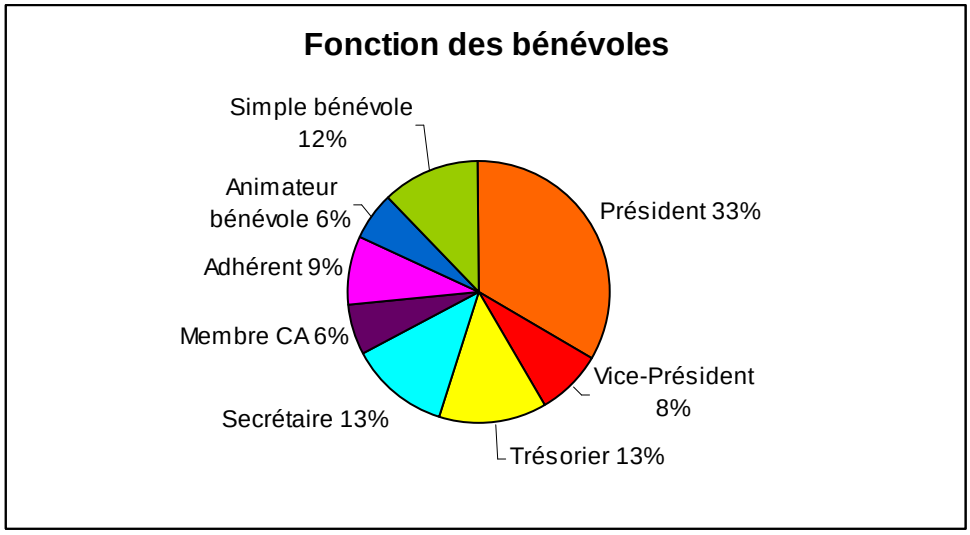
| TOTAL HEURES DE FORMATION | 439h |
|---|---|
| Communication au service du projet | 12h |
| Logiciels libres | 42h |
| Création site internet | 133h |
| Réalisation film numérique | 84h |
| Les logiques de financement d'une association et ses projets | 12h |
| Prise de parole en public | 39h |
| La fonction employeur | 24h |
| Le projet associatif | 10h |
| Méthodologie de projet | 26h |
| Comptabilité associative | 48h |
| Manager et animer son équipe | 9h |

Les formations courtes proposées se décomposent en sessions de 3 heures, et en sessions de 7 heures pour des formations de type : création site internet, réalisation d'un film numérique, logiciels libres,… qui nécessitent des mises en pratique avec l'appui de matériel.

| REPARTITION BENEVOLES/SALARIES | |
|---|---|
| TOTAL REPONSES | 372 |
| TOTAL BENEVOLES | 256 |
| TOTAL SALARIES | 116 |

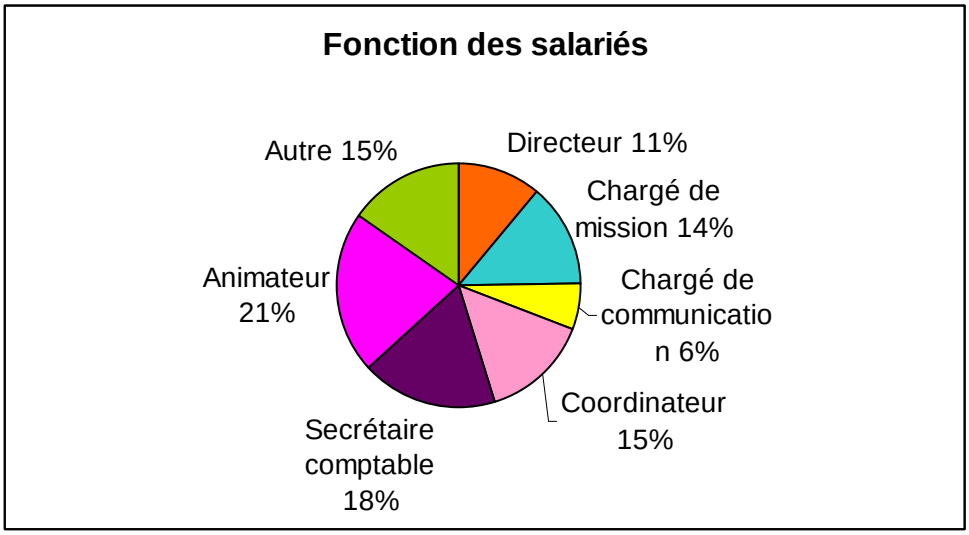



| FONCTION BENEVOLES | |
|---|---|
| TOTAL REPONSES | 256 |
| PRESIDENT | 86 |
| VICEPRESIDENT | 21 |
| TRESORIER | 33 |
| SECRETAIRE | 32 |
| MEMBRE CA | 16 |
| ADHERENT | 22 |
| ANIMATEUR BENEVOLE | 15 |
| SIMPLE BENEVOLE | 31 |




Les principaux formés restent en majorité les bénévoles et plus particulièrement les élus décideurs. Ce qui s'inscrit pleinement dans les axes prioritaires de PROGRESS.

| FONCTION SALARIES | |
|---|---|
| TOTAL REPONSES | 117 |
| DIRECTEUR | 13 |
| CHARGE DE MISSION | 16 |
| CHARGE DE COMMUNICATION | 7 |
| COORDINATEUR | 17 |
| SECRETAIRE COMPTABLE | 21 |
| ANIMATEUR | 25 |
| AUTRE | 18 |




Pour les salariés, les principales fonctions concernent la gestion et l'animation et plus particulièrement les postes d'animateur et secrétaire comptable.

## SECTEUR D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS

| DOMAINE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS | |
|---|---|
| EDUCATION POPULAIRE | 52 |
| CULTURE | 70 |
| DEV. LOCAL | 28 |
| SANITAIRE ET SOCIAL | 41 |
| SPORT | 41 |
| TOURISME ET LOISIRS | 37 |
| PROTECTION DES ANIMAUX | 11 |
| CITOYENNETE | 24 |
| ENVIRONNEMENT | 7 |
| CARITATIF ET ENTRAIDE | 24 |
| AUTRES | 26 |

Les secteurs d'intervention des associations qui ont participé de façon majoritaire à la plateforme :

- culture
- éducation populaire
- sanitaire et social/sport
- tourisme et loisirs

Ce qui confirme que cette plateforme s'adresse à tous les réseaux associatifs. Tous les secteurs sont ainsi représentés et toutes les familles associatives.

| DOMAINE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS | ARDENNES |
|---|---|
| EDUCATION POPULAIRE | 9 |
| CULTURE | 16 |
| DEV. LOCAL | 4 |
| SANITAIRE ET SOCIAL | 6 |
| SPORT | 6 |
| TOURISME ET LOISIRS | 10 |
| PROTECTION DES ANIMAUX | |
| CITOYENNETE | 5 |
| ENVIRONNEMENT | 2 |
| CARITATIF ET ENTRAIDE | 2 |
| AUTRES | 7 |

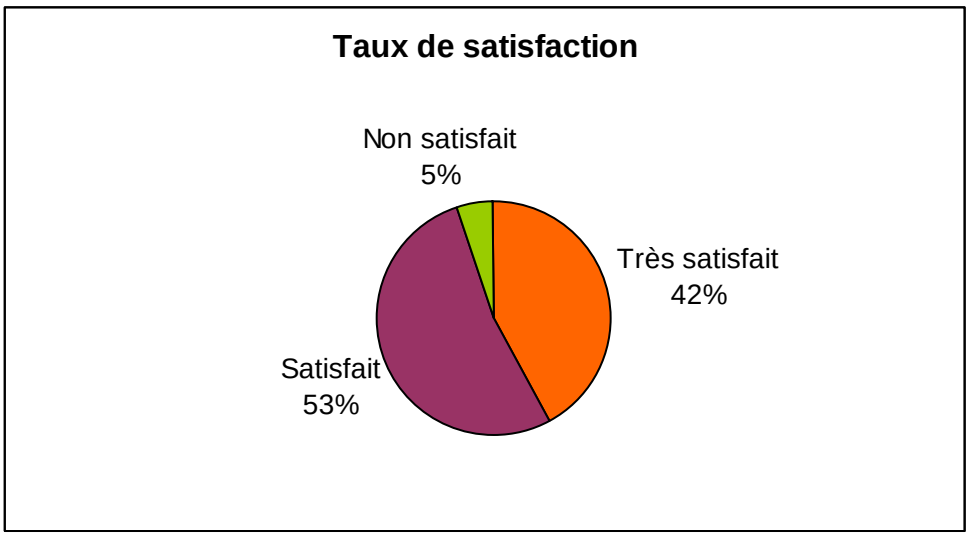
| DOMAINE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS | AUBE |
|---|---|
| EDUCATION POPULAIRE | 8 |
| CULTURE | 17 |
| DEV. LOCAL | 15 |
| SANITAIRE ET SOCIAL | 4 |
| SPORT | 12 |
| TOURISME ET LOISIRS | 5 |
| PROTECTION DES ANIMAUX | |
| CITOYENNETE | 5 |
| ENVIRONNEMENT | 2 |
| CARITATIF ET ENTRAIDE | 7 |
| AUTRES | 5 |

| DOMAINE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS | HAUTE-MARNE |
|---|---|
| EDUCATION POPULAIRE | 7 |
| CULTURE | 15 |
| DEV. LOCAL | 1 |
| SANITAIRE ET SOCIAL | 11 |
| SPORT | 8 |
| TOURISME ET LOISIRS | 4 |
| PROTECTION DES ANIMAUX | 11 |
| CITOYENNETE | 11 |
| ENVIRONNEMENT | 2 |
| CARITATIF ET ENTRAIDE | 6 |
| AUTRES | 9 |

| DOMAINE D'INTERVENTION DES ASSOCIATIONS | MARNE |
|---|---|
| EDUCATION POPULAIRE | 28 |
| CULTURE | 22 |
| DEV. LOCAL | 10 |
| SANITAIRE ET SOCIAL | 19 |
| SPORT | 13 |
| TOURISME ET LOISIRS | 18 |
| PROTECTION DES ANIMAUX | |
| CITOYENNETE | 6 |
| ENVIRONNEMENT | 2 |
| CARITATIF ET ENTRAIDE | 7 |
| AUTRES | 9 |

## TAUX DE SATISFACTION DE PARTICIPANTS

| | |
|---|---|
| TOTAL REPONSES | 276 |
| TRES SATISFAIT | 116 |
| SATISFAIT | 146 |
| PAS SATISFAIT | 14 |




Plus de la moitié des participants se déclarent satisfaits de :

- la mise en place de groupes mixtes (bénévoles et salaries)
- la richesse dans les échanges entre associations de secteurs différents
- la pédagogie des formateurs
- les apports professionnels et personnels des formations

## LES BESOINS EN FORMATION DES ASSOCIATIONS

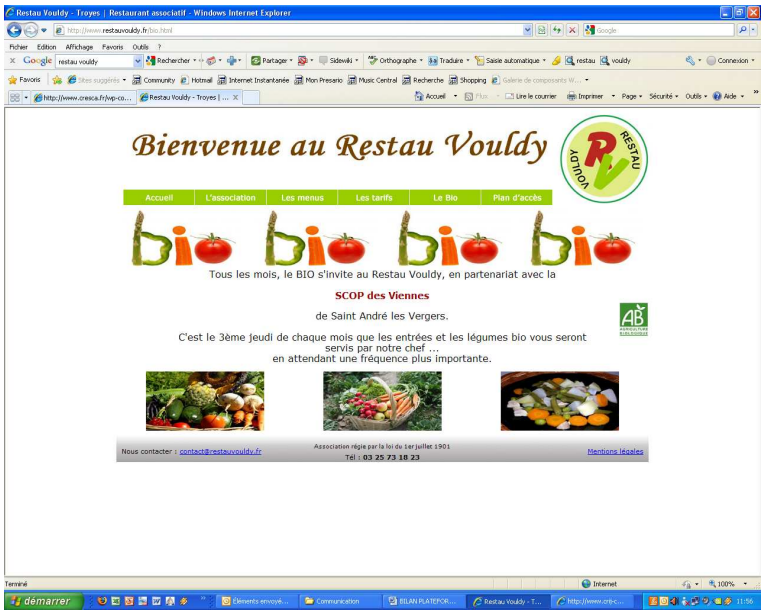
| BESOINS EN FORMATION | |
|---|---|
| LA LOI 1901 | 2 |
| LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE | 24 |
| L'AFFILIATION A UNE FEDERATION | 2 |
| LOGICIEL PAO | 8 |
| INFORMATIQUE (traitement de texte) | 16 |
| MANAGER UNE EQUIPE | 19 |
| COMPTABILITE ASSOCIATIVE | 14 |
| FORMATION A LA FONCTION DE PRESIDENT | 3 |
| GESTION DE CONFLITS | 7 |
| UTILISATION INTERNET | 2 |
| PROJET ASSOCIATIF | 4 |
| CREATION SITE INTERNET | 5 |
| INITIATION A L'EXPLOTATION DE LA VIDEO ET DE L'IMAGE | 2 |
| LES ECRITS ASSOCIATIFS (demande de subventions) | 2 |
| VALORISATION DE L'UTILITE SOCIALE DES ASSOCIATIONS | 2 |
| FONCTION EMPLOYEUR | 2 |
| MONTAGE DE PROJET | 5 |
| LE RECRUTEMENT DE BENEVOLES | 6 |
| CONDUITE DE REUNION | 5 |

Après enquête, les besoins en formations des associations restent :

- la communication associative
- le management d'une équipe
- l'informatique
- la comptabilité associative

## LES RESULTATS

Site Internet réalisé par M. Christian POLY, président de l'association Restau Vouldy de Troyes, après avoir suivi la formation « Création de site Internet : 1er et 2nd niveau » sur le département de l'Aube.



Site Internet du Club Patinage Artistique de Troyes.

## ILLUSTRATIONS DES TEMOIGNAGES

***« Le partage des expériences permet de situer ses pratiques dans un contexte associatif plus large, et de relativiser les problématiques particulières rencontrées dans son association. La partie théorique et les discussions critiques des expériences diverses procurent un panel de réactions envisageables pour poursuivre ses propres objectifs ».***
Une bénévole d'une association culturelle

« L'objectif était clairement défini : la création du site internet de l'association ; il est aujourd'hui réalisé ».
Le président d'une association

***« Dans mon travail de soutien scolaire, cette formation me permettra une meilleure approche pédagogique des élèves : facilité de diction plus grande, meilleure écoute des besoins et attentes des enfants…etc ainsi qu'une facilité accrue de communication en public et des éléments d'organisation au niveau des assemblées générales ou même de réunions plus informelles ».*** *Un bénévole d'une association d'entraide*

***« Je vais veiller à rendre l'association plus démocratique, clarifier les valeurs de l'association… »***
*Un président d'une association de loisirs*

***« De telles formations, aux effectifs réduits, avec des moyens pédagogiques (humains et matériels) parfaitement adaptés, sont à renouveler pour tous les domaines d'activité. Je les attends avec grande impatience… »***
Un vice-président d'une association sportive.

*« Je vais pouvoir mettre en place des procédures pour le suivi de nos activités et établir de demandes de subvention plus consciencieuses et tangibles »*
Un trésorier d'une association d'éducation populaire

*« La formation m'a permise de m'exprimer devant des personnes que je ne connaissais pas, donc j'ai plus de facilité à appréhender les réunions que je dois conduire face à des inconnus ».*
*Une salariée d'une fédération associative*

# L'AVIS DES FORMATEURS

## Quelques questions à Philippe MORNIEUX, Directeur de la Formation – FRMJC Champagne-Ardenne

**- D'après votre expérience en tant que formateur au sein de la Plateforme, quels sont les principaux avantages d'avoir un public composé par des salariés et des bénévoles associatifs** ?

*« Les apports des groupes mixtes sont plutôt intéressants dans la mesure où les échanges ne s'en trouvent que meilleurs. Les pratiques de terrain en terme de travail en binôme (salarié-bénévole) amènent souvent des exemples que j'ai pu mettre en avant lors de mes interventions. Même si, issue de structures différentes, cette mixité est suffisamment parlante pour que chacun y trouve son compte. Que ce soit en méthodologie de projet, projet associatif et communication, ces thèmes sont paradoxalement à la fois fédérateurs et de temps en temps sources de conflits »*

**- Quelle est votre avis à propos d'une organisation départementale des formations ?**

*« L'organisation départementale des formations me semble pertinente dans la mesure où elle réduit les déplacements et favorise la proximité géographique. Le calendrier, lui, doit rester régional pour permettre à quiconque intéressé par un module de pouvoir s'y inscrire même hors de son département et/ou si tous les modules ne sont pas organisés dans son département. »*

**Evelyne GRANDREMY, Directrice adjointe et formatrice - Familles Rurales Fédération Départementale de la Marne.**
**Chargée de la formation : Prise de parole en public et conduite de réunion**

*« La petite taille du groupe (9 participants) est appréciable et a permis à chacun de s'exprimer. Un climat de confiance s'est vite installé entre les participants et la formatrice facilitant les échanges et l'organisation des exercices. De part la constitution du groupe, un nombre important de salariés, de nombreuses questions ont été abordées du fait de leurs pratiques. »*

**Thierry ESCOLA, Guillaume MASSELLO et Fabian PILARD, Formateurs de l'Association ILARD (Ardennes)**
Chargés de la formation : Les logiciels libres

*« Il est important de souligner l'intérêt notable du public pour ces nouveaux outils. En particulier concernant les applications Scribus et Inkscape peu connus du grand public.*
*Les stagiaires ont apprécié l'accompagnement afin de suivre la formation dans de bonnes conditions ».*